FIDÉLISATION

Le suivi des anciens clients

« En un envoi, vous prenez des nouvelles, vous récoltez des témoignages, et ceux qui le veulent restent en lien. »

Où l'utiliser

Google Forms
Le plus simple : un lien unique à envoyer.

Brevo
Un seul e-mail, à votre nom, avec le lien du formulaire.

Tally ou Typeform
Si vous voulez une présentation plus soignée.

Les questions

1 **Depuis nos séances, où en êtes-vous par rapport à ce qui vous avait amené(e) ?** Échelle 1 à 5

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

2 **Utilisez-vous encore certaines techniques ? Lesquelles ?** Texte libre

3 **Qu'est-ce qui vous a le plus aidé(e) ? (matière pour vos témoignages)** Texte libre

4 **Acceptez-vous que je partage votre réponse comme témoignage anonyme ?** Oui / non

☐ Oui ☐ Non

5 **Souhaitez-vous recevoir une lettre par mois, avec un exercice audio et les dates des ateliers ?** Case à cocher

☐ Oui, je m'inscris

6 **Aimeriez-vous refaire un point ?** Oui / non

☐ Oui, je réserve (lien) ☐ Pas pour le moment

Conseils de mise en place

- Envoyez-le une seule fois, à votre nom, avec deux lignes personnelles en introduction.
- Attendez au moins trois mois après la dernière séance.
- Le consentement à la lettre (question 5) doit rester une case séparée, jamais pré-cochée.
- Ajoutez une case de consentement : « J'accepte que ces réponses servent à préparer mes séances. »

Besoin d'aide pour l'installer dans vos outils ?
Audit offert de 30 min, ou session conseil d'une heure.
flowgencia.com/audit-offert →

© 2026 Flowgencia · Fabrice Louis · Modèle libre d'usage pour votre activité, revente interdite.